主催：新宿区立高田馬場創業支援センター
共催：第一勧業信用組合
日本政策金融公庫 新宿支店

実践できる「集客に効く広告ツール」のつくり方

3/23(木) 18:00→20:30

どれほど素晴らしいサービス、商品であっても顧客に知ってもらえなければ、当然ですが売上にはつながりません。広告ツールには、チラシやＤＭ、のぼりなどのアナログなものから、ホームページやＳＮＳなどインターネットを活用したものまで多岐にわたり、私達の周りには多くの情報が溢れかえっています。
そのような状況の中、何を顧客に伝えるか、どのように効率良く伝えるかは、事業を進める上で非常に重要なポイントです。しかし、**事業者の独りよがりになっていることも少なくありません。**

そこで今回の創業セミナーでは、中小企業などの販路開拓に精通されているよつばデザインの後藤賢司氏をゲストにお迎えし、**「集客に効く広告ツールのつくり方」**についてレクチャーしていただきます。

講　師

よつばデザイン　代表 **後藤 賢司**氏

東京と大分を拠点として全国的に活動。「提案・企画・設計」を得意とする。中小起業アドバイザーとして理念から経営課題解決のためのプロモーション全般の相談を受けている。Web サイト制作やデザイン系のセミナーでの講演活動も行う。CPI エバンジェリスト、すみだクリエイターズクラブ所属。「大分クリエイターズ（デザイン勉強会）」、「ゼロから始める WordPress 勉強会」、「web クリエイターのための情報交換所」主催。和菓子（あんこ）好き。キッズファッション情報サイト「COCOmag」を共同運営。地域活性化につながる情報サイト「jimomag」運営。

共著書『現場でかならず使われている WordPress デザインのメソッド［アップデート版］』（MdN）、『これからの Web サイト設計の新しい教科書』（MdN）他。

内　容

実践できる「集客に効く広告ツール」の作り方（18:00 ～ 20:30）

① 効果的な広告ツールの使い分け　② 効果的なテキストの使い方　③ 参考になる事例紹介　④ワークショップ
…など

開催概要

対　象	創業を目指す方 創業して間もない方
定　員	40 名
会　場	第一勧業信用組合 本店 3 階 大会議室
参加費	無料
日　時	平成 29 年 3 月 23 日（木） 18:00 ～ 20:30
共　催	第一勧業信用組合 日本政策金融公庫 新宿支店

お申込み・お問合せ　高田馬場創業支援センター　詳しくは裏面をご覧ください

会場のご案内

第一勧業信用組合本店
３階 大会議室

〒160-0004　東京都新宿区四ッ谷 2-13
【最寄り駅】
東京メトロ丸ノ内線「**四谷三丁目駅**」下車
　　４番出口より徒歩６分
JR・東京メトロ丸ノ内線・南北線「**四ツ谷駅**」下車
　　JR四ツ谷口・東京メトロ２番出口より徒歩 10 分

申込み・お問合せ

新宿区立高田馬場創業支援センター

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場 1-32-10

【TEL】03-3205-3031　【FAX】03-3205-1007
【Email】　incu@shinjuku-center.jp
【URL】 http://incu.shinjuku-center.jp

上記URLサイトの告知ページ内専用フォームよりお申込み頂けます。
FAX・メールでのお申込みの場合は、下記必要事項をご記入の上送信して下さい。
（後ほど受付確認のご連絡をさせて頂きます）

※メールの場合は、**必ず「セミナー名」を明記して下さい。**

高田馬場創業支援センター　宛

FAX 03-3205-1007

こちらのQRコードより
携帯・スマートフォンで
メール送信が出来ます

【高田馬場創業支援センター 創業セミナー】

実践できる「集客に効く広告ツール」のつくり方

お名前		
ご連絡先 ※当日までにご案内をさせて頂く場合がございますので、連絡が取れるご連絡先をお願いします	**TEL**	
	FAX	
	メールアドレス	
現在の就業状況 ※いずれかを選んで下さい	**① 中小企業者・② 中小企業にお勤めの方・③ 創業準備中A**（既に勤務先を退職されている） **④ 創業準備中B**（まだ勤務先に所属されている）・**⑤ 創業構想段階**	
現在のお仕事内容		
現在の所属先名 ※ない場合は「なし」とご記入下さい		

ご記入いただいた個人情報は、厳正な管理を行い、当該事業の業務連絡や運営管理・統計分析のため、また各種事業案内等を行う際に使用します。