

新宿で、立ちあがる、走り出す、はばたく。

# しんじゅく 創業1丁目

新宿区立高田馬場創業支援センターニュースレター



**SPECIAL**

日本政策金融公庫新宿支店共催「小さな店のための Web 集客セミナー」開催



12月6日(火)に新宿区立高田馬場創業支援センター主催、日本政策金融公庫新宿支店共催のセミナー「小さな店(実店舗)のための Web 集客セミナー」を日本政策金融公庫新宿支店にて開催しました。ゲストにお迎えしたのは、中小企業庁ミラサポ専門家として Web を活用した販促集客支援を行っている株式会社 ALPHA 代表取締役 戒井一憲氏。人手や知識、広告予算などリソースが限られている小さな店が Web で集客するためには、何から始めればよいか、効果的な方法をお話いただきました。

冒頭に基礎知識として Web の状況や検索の仕組みについての説明がありました。その後、実店舗を持った経営者

が、Web で新規顧客獲得をめざそうと思った時に最初に行えることとして無料の Google マイビジネスがあることをご紹介いただきました。登録することによってホームページがなくても検索の上位に上がる可能性があるサービスで、セミナー後半ではこの登録の手順を一つひとつ説明しながら実演していただきました。いくつかある無料の登録サービスに登録したうえで、独自の情報を発信するためにホームページを作成することは有効であること。ただし、無料ホームページ作成サービスや安すぎるホームページ制作者には注意することなど、自分で作成する際の注意点や発注する場合の制作費用の目安などもご紹介いただきました。最後に SNS のタイプ別にターゲットや注意点、効果についてご説明いただきました。

出席者からは「何もわからないままホームページ作成を考えていたが、今日教えていただいた無料で効果的な方法を試したい」「Web 初心者にも分かりやすかった」「充実した内容だった」といった感想をいただきました。



株式会社 ALPHA  
代表取締役 戒井一憲氏

**TOPICS**

「オウンドメディア活用セミナー」を開催

11月26日(土)に新宿区立高田馬場創業支援センター主催セミナー「気になる?! オウンドメディア活用と効果の本当のところ」を当センターで開催しました。

事業者自らが所有し、発信するメディアであるオウンドメディアが注目されていることを受け、高田馬場で不動産業を営みながらオウンドメディアの「暮らしっく不動産」を運営する株式会社ライズマン 代表取締役 門伝義文氏をゲストにお迎えして、オウンドメディアの運営についてお聞きしました。

門伝さんからは、まず創業に至る経緯をお話いただき、「暮らしっく不動産」の経営理念が「人の役に立つこと」「分かりにくい不動産を、分かりやすく伝える」であること、そのうえで「お客様に選んでいただく」という姿勢がオウンドメディアと相性がよかったというお話を伺いました。次にマーケティングの考え方をご説明頂きました。まずは知ってもらうことが大事なのでオウンドメディアを活用して、これからお客さんになりそうな人のもとへ情報を送っている。オウンドメディアを持つメリットは①



株式会社ライズマン  
代表取締役 門伝義文氏

うまく活用できるようになると広告費が削減できること、②大手企業がターゲットとしていない客層に対して伝えたいメッセージを届けることができること。その反面のデメリットは、①すぐに結果が出ないこと、②インターネットを活用しても不動産のように地域が限定される業種においては仕事につながらない場合もあることを挙げられていました。また記事を書く上で大切なこととして、①検索の上位に上げるためのコツ、②誰が書いているのか顔を出して責任の所在を明らかにすること、③他人の情報を引用して書くのではなく自分が取材した一次情報をきちんと書くことなどをアドバイスいただきました。良い記事を書き続けることが、人を惹きつけ、支持されるコツで、それが将来のお客さんになる可能性を含んでいるということをお話いただきました。

参加者はオウンドメディアの発信に関心の高い方が多く、「セミナーを参考にし実際に役立てたい」という声が多く聞かれました。

参考：「暮らしっく不動産」  
<https://www.kurachic.jp/>



トーク形式で行われたセミナーの様子





NPO 法人 Startup Weekend 理事長 李東烈氏による2日間連続セミナー「起業家の方程式」を12月3日(土)、4日(日)に当センターにて開催しました。

1日目は「zero to success 成功のためのゼロ」として座学中心に起業家と経営者の違い、起業家が陥りやすい罠、先人たちの失敗から学ぶことの大切さなどについて参加者と活発な質疑応答を繰り返しながら教えていただきました。

2日目は「Lean Learn 実践的な学び方」と題し、仮説検証を繰り返すことで起業時の失敗を抑える手法としてアメリカで考案された Lean Startup 方法論や、ビジネスモデル・キャンバス、バリュープロポジション・キャンバスなどのビジネスモデルや顧客への理解を深める作業に使われる色々なテクニックをもとに参加者とやり取りする形で、各テクニックについて考え、論理的に思考する作業を繰り返し行いました。

参加した方たちからは「自分の知らない視点に気付けた」「深い内容で勉強になった」「実践的なワークがためになった」という感想をいただきました。

特定創業支援事業として9月24日(土)より始まった創業スクール「Practice Fields(プラクティス・フィールズ)」全4回の講義がすべて終了しました。事業の概要と前半2回の内容については前号 vol.31 でお伝えしましたので、今号では後半の2回についてご紹介いたします。

3日目の事業計画書作成体験型セミナーは「人材育成」について義之税理士・社会保険労務士事務所の義之岳史氏よりレクチャーをいただき、4日目の「販売促進」については、当施設施設長 田中健一朗より話題を提供させていただきました。各日第2部で行われたトークセッションの3日目は法人向けのケータリング事業を営む Foodist Link 株式会社 代表取締役 高田大雅氏、4日目はアメリカで発祥し、世界700都市で開催されている Startup Weekend を国内で開催している NPO 法人 Startup Weekend 理事長 李東烈氏にをゲストにお招きしました。参加者からは全4回の創業スクールの感想として、「創業にまつわる全体的な話が聞けた」「複数の起業家から実体験を聞けた」「事業計画書の具体的な書き方を学べた」など事業に役立つことが学べた上に4日間終始和やかで楽しい雰囲気だったことを評価いただきました。



Foodist Link 株式会社  
代表取締役 高田大雅氏



NPO 法人 Startup Weekend  
理事長 李東烈氏



Foodist Link のケータリング



体験型セミナー「人材育成」

## 新宿区立高田馬場創業支援センターのご案内

新宿区内でこれから創業を目指す方、創業されて間もない方を対象としたインキュベーションオフィス(シェアオフィス)です。

### 創業支援メニュー

- ・オフィススペースの提供
- ・各種相談(経営・戦略・資金・販促)
- ・コミュニティ連携の機会提供
- ・ビジネスコンビニ機能
- ・利用者交流会の開催

### 主な施設

- ・シェアオフィス(10席)
  - ・個室オフィス(2室)
  - ・会議室兼商談室(18席)
  - ・交流スペース
  - ・相談室・資料スペース 等
- ※ 同建物内にございます、新宿消費生活センター分館の会議室(36名)、調理室兼商品テスト室もご利用(有料)になれます。

### 利用(入居)のご案内

ご利用にあたっては、必ず当センターの見学・利用相談を受けてください。そのうえで、必要書類をご提出いただき、事業計画の具体性、実現可能性等を審査し、承認された方に限りご利用いただけます。

■募集期間: 募集は定員になり次第終了します。募集状況については当センターホームページ等でご確認ください。

■定員: 32名

■利用期間: 6カ月間 ※3回まで更新可、最長2年間

■開館日: 年中無休 ※年末年始(12/29~1/3)を除く

■利用時間: 8:30~24:00

### お問い合わせ

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1丁目32番10号

Tel 03-3205-3031 / Fax 03-3205-1007

Email [incu@shinjuku-center.jp](mailto:incu@shinjuku-center.jp) / URL <http://incu.shinjuku-center.jp>

## お知らせ

### 施設利用者の募集について

新宿区立高田馬場創業支援センターは、新宿区内での創業もしくは創業間もない方又は経営改革を目指す方を支援する施設です。施設利用は随時受け付けています。

申込みを行なう前に、当センターにお越しいただき、必ず施設見学・利用相談をしていただいています。

詳細は、当センターホームページ(<http://incu.shinjuku-center.jp>)をご覧ください。お気軽ににご相談ください。

新宿区立高田馬場創業支援センター

ニュースレターしんじゅく創業1丁目

発行人: 田中 健一朗 編集者: 小林 由布子

発行No: 第2016-032号 発行日: 2016年12月31日(隔月発行)

指定管理者: 有限会社そーほっと