

好感と共感をもたらす

テキストの書き方

2/6(土)

14:00→
17:00



メール・SNS編



当然のことですが、すべてのビジネスシーンにおいて「言葉」を介したコミュニケーションは不可欠です。

事業を進める上で、自分の言いたいことを正確に伝え、人から了解や共感を得ることこそが成功の鍵であると言っても過言ではありません。



毎日なんとなく使っている日本語だからこそ、不用意に使った言葉や言い回しが誤解を招きビジネスチャンスを逃すことも……

さらに、手紙、電話、電子メール、SNSと様々なコミュニケーションツールを駆使する時代、それらを有効に使いこなすため言葉を使い分ける術を身につけることも必要ではないでしょうか。

今回のセミナーでは、編集者として紙媒体とWeb媒体の双方に関わり、自社メディアも展開中の有限会社ノオト代表取締役の宮脇淳氏をお招きし、電子メールとSNSに特化したテキストについてレクチャーしていただきます。あらぬ誤解や勘違いをされたことのある方、いまいちテキストに自信のない方、ぜひご参加ください。

スケジュール

① 講演 14:00～16:00

好感と共感をもたらすテキストの書き方
～メール・SNS編～

- ・ 電子メールの基本的な考え方
- ・ 電子メールの良い事例と失敗事例
- ・ SNSの基本的な考え方
- ・ SNSの良い事例と失敗事例
- ・ 質疑応答

② 交流会・名刺交換会 16:00～17:00

詳細

- 対象 これから起業・独立を目指す
起業・独立後に新しい知見を得たい方
- 定員 24名(先着順)
- 会場 新宿区立高田馬場創業支援センター
- 参加費 1,000円(資料代) ※当日会場でお支払い下さい
- 日時 2016年2月6日(土) 14:00～17:00



講師

有限会社ノオト

代表取締役 **宮脇 淳氏**

1973年、和歌山市出身。
コンテンツメーカー、有限会社ノオト代表取締役。
「品川経済新聞」「和歌山経済新聞」編集長。
東京・五反田のコワーキングスペース「CONTENTZ」
管理人。
Twitterメディア『トゥギャッチ』運営者。
主力事業は企業サイトのメディア化。
主な取引先は、トヨタ自動車、adidas Japan、ヤフー、
LINE、リクルート、再春館製薬など。

申込み・お問合せ

新宿区立 高田馬場創業支援センター

〒169-0075

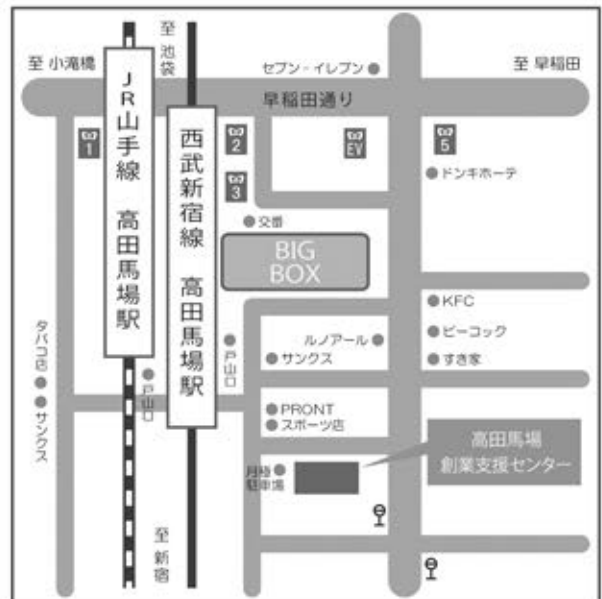
東京都新宿区高田馬場 1-32-10

TEL 03-3205-3031

FAX 03-3205-1007

Email incu@shinjuku-center.jp

URL <http://incu.shinjuku-center.jp>



上記URLサイトの告知ページ内専用フォームよりお申込み頂けます。

FAX・メールでのお申込みの場合は、下記必要事項をご記入の上
送信して下さい（後ほど受付確認のご連絡をさせていただきます）

※メールの場合は、必ず「セミナー名」を明記して下さい

高田馬場創業支援センター 宛

FAX 03-3205-1007



こちらのQRコードより
携帯・スマートフォンで
メール送信が出来ます

【高田馬場創業支援センター 創業セミナー】

好感と共感をもたらすテキストの書き方-メール・SNS編-

お名前		
ご連絡先 ※当日までにご案内をさせて頂く場合がございますので、 連絡が取れるご連絡先をお願いします	TEL	
	FAX	
	メールアドレス	
現在のお仕事内容		
現在の就業状況 ※いずれかを選んで下さい	創業済み(既に事業を開始されている)・創業準備中①(既に勤務先を退職されている) 創業準備中②(まだ勤務先に所属されている)・創業構想段階	

ご記入いただいた個人情報は、厳正な管理を行い、当該事業の業務連絡や
運営管理・統計分析のため、また各種事業案内等を行う際に使用します。