

# しんじゅく創業1丁目

新宿区立高田馬場創業支援センターニュースレター



## SPECIAL

### Web を活用するチカラをつける起業塾を開催

当センター主催によるセミナー『事業を進める上で知っておきたいWebの基礎知識』（Web活用起業塾）を9月12日から毎週土曜日、全4回にわたって行いました。講座の様子をご紹介します。

#### ■第1回 9月12日(土)

まずは考えてみる「Webサイトの役割と機能、その目的」  
講師：よつばデザイン 代表 後藤 賢司 氏

第1回はWeb制作の企画からデザインまでを行う後藤氏から、変化し続けるWeb環境について事例をあげて説明していただきました。ひと昔前はPCで見られていたWebサイトも現在は約7割がスマートフォンに取って代わっていたり、検索で上位表示させるための基準も情報量から情報へのアクセス環境へと変わってきている。その中でWebでできることをもう一度整理し、自分のホームページで「伝えたいこと」と「お客様が知りたがっていること」を整理するワークを行いました。



#### ■第2回 9月19日(土)

SEO、結局何が本当なの？「検索エンジンとの正しい付き合い方」  
講師：株式会社MASH 代表取締役社長 染谷 昌利 氏

第2回はWeb集客のコンサルティングを行っている染谷氏より検索エンジンで上位表示させるためのポイントを教えていただきました。まずは検索エンジンに発見・認識させるための適切かつ必要な情報がきちんとサイトに含まれていることが大切。この基本を押さえることがデザインに凝るよりも重要かつ効果的である。またブログやSNSを活用して発信力を上げていくことが信頼につながり、結果的に検索結果の上位表示につながる場合が多いというお話をしていただきました。



#### ■第3回 9月26日(土)

出来なくても理解しておくべき「Webの技術的な仕組み」  
講師：デジパ株式会社 ディレクター 吉澤 富美 氏

第3回はWebディレクター・マークアップエンジニアである吉澤氏より、Webを自分で作らずに外注する際の必要な知識を学びました。技術的な基礎知識があることで制作者とのコミュニケーションをスムーズにし、自分の意図に沿ったサイトができます。そのため用語の定義やHTMLの基礎、検索されやすいページの作り方などをご紹介して頂きました。またPCやモバイル機器などユーザー表示端末の多様化による、Web作成の考え方にも触れてお話をいただきました。



#### ■第4回 10月3日(土)

作成した後が肝心！「Webを活用したマーケティング」  
講師：株式会社mgn 代表取締役社長 大串 肇 氏

第4回はWeb制作及びディレクターである大串氏より自分のサイトの閲覧数を増やし、目的を達成するためにできることをご紹介いただきました。まずはサイトに訪れた人が使いやすく分かりやすいものであることが重要で、その上でソーシャルメディアマーケティングというSNSを上手に活用するためのテクニックなどについてお話頂きました。またGoogleアナリティクスを使ったアクセス解析からサイト訪問者の動向を予測し改善していくという繰り返しが大切ということを伺いました。



## NEWS

### 伝わるプレゼンのための「ボイストレーニング」講座を開催

8月28日(金)に当センター主催セミナー「伝わるプレゼンのためのボイストレーニング入門」を行いました。講師に音楽プロデューサーの宇津本直樹氏を迎え、発声の仕組みや思わず耳を傾けたい声の特徴、記憶に残る言葉の選び方など、論理的な講義を学んだ後に、実際に声を出してみる体験を通じて、実践的に学びました。

声や話し方の向上に関心を寄せる参加者からは「目から鱗の話が多く楽しかった」「発声の基本が身についた」「予想を上回る効果が得られた」などの感想が寄せられました。



### ■ 起業のきっかけを教えてください。

映像制作の会社に25年間勤務をしていました。起業したいという強い意志があったわけではありましたが、「後進を育てたい」「自分の力で勝負してみたい」と漠然と考えていました。そんなことを勤務先の社長と話していくうちに、社長より、独立するならば最後のチャンスではないかと後押しを受け、やってみようという気持ちになりました。映像制作の世界では、フリーランスで独立される方も多いのですが、会社組織でないと受けられない仕事もあるため、最初から会社を設立しました。前職の会社からの全面的なバックアップがあり、手がけていた仕事をそのまま譲り受けたり、昔からの取引先が独立のお祝いに仕事を発注してくれるなど、良好な関係を維持しながらスタートが切れたことは、恵まれていました。

### ■ 現在の事業について教えてください。

テレビ番組や企業のPR映像等を企画から制作までを行っています。分野に特化せず、オールラウンドに様々な依頼を受けているので、悪くいえば器用貧乏とも言えますが、何でも引き受けられるというのが強味でもあります。有り難いことに、独立後も引き続き前職の会社から依頼を受けたり、長年培ってきた経験や信頼関係によって、仕事とぎれることなく続いています。自分から営業することなく仕事を続けられているのは、これまでの信用があつてこそだと思っています。だからこそ、失敗は許されないという緊張感をもって取り組んでいます。前職では管理職になっていたため、制作現場から離れていましたが、今はもともと好きだった現場の仕事ができていて、国内外あちこちへロケに出かけることも多く、日々楽しさとやりがいを感じています。

### ■ 当センターをご利用しての感想は？

センターは朝8時30分から深夜24時まで開館しているので、9時前から仕事をしたいという自分の働き方にマッチしているし、立地の利便性もよい。新宿区の施設を使っているという対外的な信頼感もある。またセンターの利用者が無料で利用できる「専門家相談」で税理士や社労士へ事業の相談ができるので助かっています。最初は民間のコワーキングスペースの利用を考えていましたが、こちらを利用してきて様々な面でよかったと思っています。

### ■ 今後の事業について教えてください。

現在は協力してくれる外部のメンバーと仕事をしていますが、会社組織にしたのだから、人を雇ってある程度会社を大きくしたいという気持ちもあります。ただ、今後も仕事が継続的に獲得できる保証はないので、まだ何とも言えません。目の前のひとつひとつの仕事を重ねていくことで、その先が見えてくるのではないかと思っています。



#### Profile

東京都出身。  
映像制作会社に25年勤めた後、そのノウハウと人脈を活かし平成26年8月に株式会社トラストリーを設立。翌9月より当センターを利用開始。ドキュメンタリーからバラエティ番組等幅広い分野のテレビ番組の企画・制作、企業紹介VTRなどの制作などを手がける。



会議室兼商談室にて打ち合わせの様子

## 新宿区立高田馬場創業支援センターのご案内

志を共有し、リスクを最小限に、利益を生む仕組みづくりを応援する伴走者として、起業・経営革新を全力でサポートします。

### 創業支援メニュー

- ・オフィススペースの提供
- ・各種相談（経営・戦略・資金・販促）
- ・コミュニティ連携の機会提供
- ・ビジネスコンビニ機能
- ・利用者交流会の開催

### 主な施設

- ・シェアードオフィス（10席）
  - ・個室オフィス（2室）
  - ・会議室兼商談室（18席）
  - ・交流スペース
  - ・相談室・資料スペース 等
- ※ 同建物内にございます。新宿消費生活センター分館の会議室（36名）、調理室兼商品テスト室もご利用（有料）になれます。

### 利用（入居）のご案内

ご利用にあたっては、必ず当センターの見学・利用相談を受けてください。そのうえで、必要書類をご提出いただき、事業計画の具体性、実現可能性等を審査し、承認された方に限りご利用いただけます。

■ 募集期間：募集は定員になり次第終了します。募集状況については当センターホームページ等でご確認ください。

■ 定員：32名

■ 利用期間：6カ月間 ※3回まで更新可、最長2年間

■ 開館日：年中無休 ※年末年始（12/29～1/3）を除く

■ 利用時間：8:30～24:00

### お問い合わせ

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1丁目32番10号

Tel 03-3205-3031 / Fax 03-3205-1007

Email incu@shinjuku-center.jp / URL <http://incu.shinjuku-center.jp>

## お知らせ

### 施設利用者の募集について

新宿区立高田馬場創業支援センターは、新宿区内での、創業もしくは創業間もない方や経営改革を目指す方を支援する施設です。施設利用は随時受け付けています。

申込みを行なう前に、当センターにお越しいただき、必ず施設見学・利用相談をしていただいています。

詳細は、当センターホームページ (<http://incu.shinjuku-center.jp>)をご覧ください。お気軽に相談ください。

新宿区立高田馬場創業支援センター

ニュースレターしんじゅく創業1丁目

発行人：田中 健一朗 編集者：小林 由布子

発行No：第2015-025号 発行日：2015年10月31日（隔月発行）

指定管理者：有限会社そーほっと