



## NEWS

### 起業のヒントはココにある！ 『高田馬場ビジネスセミナー』を開催



メイド・イン・ジャパンを海外にアピールする祐本光男氏

当センターの利用者を講師に、それぞれが得意分野の解説をする『高田馬場ビジネスセミナー』を開催しました。

3月13日(木)には、Best Japan株式会社代表取締役・祐本光男氏(当センターOB)を講師に『世界の人々がメイド・イン・ジャパンを求めている 副業から始められる個人輸出、創業への鉄則!』を開催。海外の顧客を対象に日本の伝統工芸品等を販売するインターネット通販事業を立ち上げた経緯や戦略、商材へのこだわり等について伺いました。

3月28日(金)には、当センターの利用者、アジアビジネスファクトリー株式会社代表取締役・小川陽子氏が登場。『中国進出で損をしないためのビジネス作法 中国進出&撤退のプロが語る“中国の最先端戦略”』と題し、中国でビジネスをするうえでの心構え、注意点等を解説しました。



中国関連のビジネス支援事業を展開する小川陽子氏

ビジネスの最前線で活躍するお二人の話には起業のヒントとなる要素も多く、参加者からの質問も活発でした。

## TOPICS

### 子どもたちに伝えたい “お金”のあれこれ



加藤浩志さんが持っているのが学習マンガ『ドラえもん社会ワールド お金のひみつ』

当センターの利用者で加藤公認会計士事務所代表・加藤浩志さんは、所属する日本公認会計士協会東京会の広報委員長として様々な活動をしています。

3月16日(日)には、子どもたちと楽しく会計を学ぶ教育講座『ハロー！会計 in Tokyo』(主催：日本公認会計士協会 会場：公認会計士会館)を開催。また、監修者の一人として参画した学習マンガ『ドラえもん社会ワールド お金のひみつ』(発行：小学館)も3月に発行されています。

「子どもたちが“お金”の働きや社会のルールについて考えるきっかけになれば」と加藤さん。『ハロー！会計 in Tokyo』に参加した子どもたちからは「もっと会計を勉強してみたい」との声も寄せられたそうです。

## REPORT

### SEO 対策を考える

当センターでは、利用者を対象に、中小企業診断士や弁護士等による専門家相談会を実施しています。3/26(水)にはSEO対策の専門家、株式会社オーブズ代表取締役社長・藤原良輔氏に依頼し、ウェブサイトを利用したビジネスを展開する利用者に向けた専門家相談会を実施しました。

SEOとは、インターネット検索をしたときに、自社のサイトが、より上位に現れるようにするための取り組みのこと。自分のウェブサイトへの集客を考えるうえで、欠くことのできないテーマといえます。今回は大手検索サイト「Google」での検索を例に、検索システムの仕組みや、自社ウェブサイトへのアクセス数を増やすための具体的方法について解説していただくとともに、参加者のウェブサイトについても具体的なアドバイスをいただきました。

当センターでは、利用者支援の一環として、今後も様々な専門家による相談会を開催していきます。



SEO対策を解説する藤原良輔氏

## 目次

### NEWS

起業のヒントはココにある！  
『高田馬場ビジネスセミナー』を開催

### REPORT

SEO対策を考える

### TOPICS

子どもたちに伝えたい“お金”のあれこれ

### VOICE

利用者紹介  
Tea&Smile 代表 安藤 崇さん

紅茶に関する情報発信を通じて、紅茶関連事業の創出を目指す安藤崇さん。当センターのイベントでも紅茶を入れていただき、参加者から好評を得ています。事業の進捗や今後の抱負等について伺いました。

■ 起業のきっかけを教えてください。

もともと文章を読んだり書いたりすることが好きだったので、ライターの仕事を始めました。学生時代から親しんだ紅茶は、趣味として楽しんでいたのですが、SNS で知り合った紅茶好きの友達たちと紅茶イベント等をやり始めたことで、世の中には紅茶好きの方が思ったより多いということに気づきました。それで何かできないかと考え、紅茶情報発信のためのウェブサイト「Tea&Smile」を立ち上げ、事業化することにしました。

■ ウェブサイト「Tea&Smile」について教えてください。

「紅茶で毎日をちょっと幸せに」をテーマに、紅茶に関する様々な情報を掲載しています。いわゆる“普通の人”が紅茶の楽しみに触れるきっかけになればと思って立ち上げたサイトなので、“あそこの茶園の春摘みの葉がいいよ”といった専門的な話はなるべく避け、たとえば“どこそこのカフェで新しい紅茶メニューが出たよ”といった記事も掲載しています。紅茶に親しんでいただくことで、毎日が少しでも楽しくなればいいなという思いで記事を書いていますので、是非一度ご覧いただければと思います。

■ 当センターをご利用された感想を教えてください。

依頼された原稿やウェブサイトの記事を書くために利用していいですが、やはり自宅よりも集中できます。サイトに掲載する写真の撮影にも便利ですね。また、センターが開催するセミナー、イベント等のお客様に紅茶をサービスする機会を与えていただいたことも貴重な経験になっています。

■ 今後の抱負についてお聞かせください。

「Tea&Smile」での情報発信を地道に続けて“紅茶の情報ならココ！”という評価がいただけるよう育てていきたいと思っています。そこから、ライター業としての顧客開拓や様々な紅茶ビジネスの開拓につなげていければと思います。

そして、ひとりでも多くの人に紅茶の良さを知ってもらえたらいいですね。



Profile

1990年、早稲田大学に入学。早大紅茶倶楽部に参加し、“紅茶漬け”の日々を送る。95年、医学、製菓系の会報、PR誌等を制作する会社に入社しライターとしての仕事をスタート。2003年にフリーライターとして独立し、それまでの分野に加えスポーツ、IT等幅広い分野で活躍中。また、紅茶への興味も持ち続け、2012年11月、紅茶情報を紹介するウェブサイト「Tea&Smile」を開設。当センターは2012年7月よりご利用。

サイトURL

<http://teasmile.com>



当センターのイベントで紅茶をサービスする安藤崇さん

## 新宿区立高田馬場創業支援センターのご案内

志を共有し、リスクを最小限に、利益を生む仕組みづくりを応援する伴走者として、起業・経営革新を全力でサポートします。

### 創業支援メニュー

- ・オフィススペースの提供
- ・各種相談（経営・戦略・資金・販促）
- ・コミュニティ連携の機会提供
- ・ビジネスコンビニ機能
- ・利用者交流会の開催

### 主な施設

- ・シェアードオフィス（10席）
- ・個室オフィス（2室）
- ・会議室兼商談室（18席）
- ・交流スペース
- ・相談室・資料スペース 等
- ※ 同建物内にございます、新宿消費生活センター分館の会議室（36名）、調理室兼商品テスト室もご利用（有料）になれます。

### 利用（入居）のご案内

ご利用にあたっては、事前の審査がございます。書類及び面接により、事業計画の具体性・実現可能性等を審査し、承認された方に限りご利用いただけます。

■ 募集期間：現在募集は行なっておりません。次期募集については、5月上旬を目途に、区報や当センターのWEBサイト等でお知らせ致します。

■ 定員：32名

■ 利用期間：6カ月間 ※3回まで更新可、最長2年間

■ 開館日：年中無休 ※年末年始（12/29～1/3）を除く

■ 利用時間：8:30～24:00

お問い合わせ

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1丁目32番10号

Tel 03-3205-3031 / Fax 03-3205-1007

Email [incu@shinjuku-center.jp](mailto:incu@shinjuku-center.jp) / URL <http://incu.shinjuku-center.jp>

## 起業・創業に関する 個別相談会のお知らせ

当センターでは、利用（入居）を検討されている方や新宿区内で起業を検討されている方等を対象にした個別相談会（事前予約制・無料）を開催しております。

詳しい内容や日時、申込方法は当センターHP (<http://incu.shinjuku-center.jp>) をご覧ください。

新宿区立高田馬場創業支援センター

ニュースレターしんじゅく創業1丁目

発行人：福田稔 編集者：本田一禎 デザイン：伊藤理江

発行No：第2014-016号 発行日：2014年4月30日（隔月発行）

指定管理者：有限会社そーほっと